

ПОЛИТИКА
АНТИМОНОПОЛЬНОГО КОМПЛАЕНСА

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ.....	3
1.1. Термины и определения.....	3
1.2. Статус Политики.....	3
2. СИСТЕМА АНТИМОНОПОЛЬНОГО КОМПЛАЕНСА.....	4
2.1. Ориентиры эффективности системы.....	4
2.2. Компоненты эффективности системы.....	4
2.3. Оценка эффективности системы.....	4
2.4. Управление системой.....	5
ПРИЛОЖЕНИЕ.....	7
Определение категории риска.....	8
Карта Комплаенс-рисков.....	10
Факторы эффективности системы.....	13
Распределение компетенции по управлению системой.....	17
Регламентация для внедрения.....	20

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Термины и определения

- *Антимонопольное законодательство* – совокупность нормативных правовых актов, регулирующих отношения, связанные с защитой конкуренции, а также связанные с предупреждением и пресечением монополистической деятельности и недобросовестной конкуренции.
- *Антимонопольный комплаенс* – соответствие деятельности Компании требованиям Антимонопольного законодательства.
- *Владелец риска* – руководитель структурного подразделения Компании, к чьей зоне функциональной ответственности относится принятие решений, связанных с потенциальной возможностью реализации Комплаенс-риска.
- *Компания* – _____.
- *Комплаенс-подразделение* – структурное подразделение, отвечающее в Компании за общую координацию деятельности ее сотрудников и подразделений по внедрению и функционированию эффективной Системы антимонопольного комплаенса.
- *Комплаенс-риск (риск)* – риск наступления для Компании неблагоприятных последствий, связанных с несоблюдением Антимонопольного законодательства.
- *Регулятор* – Федеральная антимонопольная служба и ее территориальные органы.
- *Руководство* – генеральный директор и члены совета директоров Компании.
- *Система антимонопольного комплаенса (система)* – совокупность реализуемых в Компании правовых и организационных мер, направленных на предупреждение нарушения Антимонопольного законодательства.
- *Управление Системой антимонопольного комплаенса* – процессы принятия и выполнения в Компании управленческих решений, направленных на обеспечение эффективности Системы антимонопольного комплаенса.

1.2. Статус Политики

1.2.1. Политика является базовым корпоративным стандартом, направленным на формирование в Компании правовой и методологической основы для построения и функционирования эффективной Системы антимонопольного комплаенса.

1.2.2. Компания организует обязательное ознакомление сотрудников с Политикой (как вновь принимаемых, так и уже работающих).

1.2.3. Если иное не предусмотрено самой Политикой, ее изменение возможно только по решению Совета директоров Компании.

1.2.4. Политика обязательна к применению всеми без исключения сотрудниками Компании. Сотрудники Компании в письменной форме подтверждают факт ознакомления с Политикой, а также свои обязательства по ее соблюдению.

2. СИСТЕМА АНТИМОНОПОЛЬНОГО КОМПЛАЕНСА

2.1. Ориентиры эффективности системы

Компания руководствуется следующими ориентирами эффективности Системы антимонопольного комплаенса:

- обеспечение реальной приверженности Компании «позитивной» бизнес-культуре, основанной на безусловном соблюдении Антимонопольного законодательства, принципов деловой этики и нетерпимости к их нарушению безотносительно к получаемым сиюминутным экономическим эффектам;
- восприятие Антимонопольного комплаенса в качестве стратегического приоритета и ключевого компонента долгосрочного и цивилизованного развития Компании;
- обеспечение устойчивости Системы антимонопольного комплаенса через неукоснительную реализацию всех компонентов эффективности системы;
- поддержание динамизма Системы антимонопольного комплаенса через регулярное обобщение опыта профилактики нарушений, совершенствование существующих инструментов профилактики, выработку и внедрение новых эффективных инструментов.

2.2. Компоненты эффективности системы

2.2.1. Эффективность Системы антимонопольного комплаенса предполагает реализацию в Компании следующих компонентов.

Компоненты	Профилактика	Контроль	Реагирование
Обеспечивающие инструменты	Вовлеченность Руководства	Мониторинг нарушений	Привлечение к ответственности за нарушения
	Выявление и предотвращение рисков	Информирование о нарушениях	Корректировка системы
	Регламентация и методология	Расследование нарушений	
	Обучение и проверка знаний		

2.2.2. Компания стремится к обеспечению всех без исключения факторов эффективности Системы антимонопольного комплаенса (приложение № 3).

2.3. Оценка эффективности системы

2.3.1. Проверка эффективности Системы антимонопольного комплаенса реализуется в Компании в рамках самоконтроля и внешнего аудита.

2.3.2. Самоконтроль производится на регулярной основе и реализуется применительно к следующим точкам контроля: